



MASTER MANAGEMENT DU DEVELOPPEMENT

Mention Action humanitaire et sociale

CONSULTANT INTERNE EN FORMATION

1) Taches :

Analyse les situations, identifie les problèmes de formation, aide au diagnostic, à la formulation et à la réalisation des projets. Propose et accompagne les stratégies appropriées en fonction des analyses et des besoins détectés.

Est chargé du développement des services et des relations publiques (prospecte les marchés, négocie les contrats).

Collabore à la conception et au transfert des produits à adapter, et dans certains cas, les met en oeuvre.

Peut également être amené à gérer administrativement des contrats et des conventions suivant le niveau de responsabilité, peut encadrer une équipe de travail et recruter les intervenants et les collaborateurs.

a) Activités exercées

- Animation ou co-animation des sessions de formation.
- Propositions et mise en oeuvre des politiques publiques de la formation.
- Suivi administratif et financier des contrats et conventions.

b) Domaines d'intervention

- Gestion.
- Informatique, bureautique, multimédia, Internet...
- Communication.
- Développement personnel.
- Management.
- Langues.
- Qualité.

2) Responsabilités :

- Encadrement d'une équipe et coordination des activités des intervenants.
- Recrutement du personnel.
- Gestion d'un budget.
- Etablissement des devis.

- Gestion d'une structure (mission, zone régionale...).

3) Compétences et profils requis :

a) Compétences techniques de base :

- Réaliser ou participer à la réalisation de l'audit de fonctionnement d'une mission.
- Formaliser ou aider à la formalisation des projets de formation.
- Concevoir un ou plusieurs projets de formation.
- Elaborer et négocier un cahier des charges précis.
- Proposer les démarches, méthodes, techniques appropriées à mettre en oeuvre.
- Accompagner dans leur mise en oeuvre les applications, développements ou changements d'organisation.

b) Compétences associées :

- Maîtriser les techniques liées à l'humanitaire.
- Connaître les techniques de gestion.
- Utiliser des équipements informatiques (EAO, multimédias, systèmes experts...).

c) Le profil

Cet emploi/métier est accessible généralement à partir d'une formation de niveau II (Bac+4 dans les disciplines telles que la pédagogie, les sciences de l'éducation, la psychosociologie, l'organisation, l'économie et la gestion), complétée par une expérience professionnelle confirmée en humanitaire.

La connaissance du milieu de la formation, de ses techniques, de ses produits est considérée comme un atout supplémentaire. Des connaissances en mercatique (marketing) et en techniques commerciales sont également appréciées.

4) Qualités requises

L'emploi/métier requiert d'être capable de :

- Analyser et synthétiser des données et des situations.
- Appliquer des processus méthodologiques précis.
- Convaincre les interlocuteurs.
- S'adapter aux innovations.
- Intégrer l'environnement et la culture de la mission et/ pays.
- Capitaliser les expériences et imaginer des solutions adaptées.

5) Statuts et salaires

Les horaires sont variables pour s'adapter aux conditions et rythmes de travail de la mission. Les réunions fréquentes internes et externes, les relations avec les partenaires-clients ou les collaborateurs, la participation à des activités extérieures (colloques, conférences, salons...) entraînent de nombreux déplacements et exigent d'être disponible et mobile.

Le salaire peut varier de 40 à 70 K€.